Ein Bild, das Text, Schrift, weiß, Grafiken enthält.

Automatisch generierte BeschreibungPresseaussendung

Festspielhaus Bregenz

**Festspielhaus Bregenz startet mit neuem Erscheinungsbild und gut gebucht in den Herbst**

Flexibilität des Hauses, Service und laufende Weiterentwicklung stehen im Vordergrund

*Bregenz, 27. August 2024 – Nach dem Relaunch tritt das Kongresszentrum am Bodensee wieder als „Festspielhaus Bregenz“ auf und rückt damit Location und Lage klar ins Blickfeld. Schriftzug und Logo sind an jene der Landeshauptstadt Bregenz, Eigentümerin des Hauses, angelehnt. Die Kommunikation ist auf das multifunktionale Haus, serviceorientierte Mitarbeiter:innen und Innovation ausgelegt. Umgesetzt wurde dies im neuen Webauftritt, der auf die neue Produktmarke ausgerichtet ist und bereits einen Ausblick auf das vielfältige Herbstprogramm gibt.*

Nach über zehn Jahren präsentiert sich das Kongresshaus am österreichischen Bodenseeufer wieder unter dem Namen „Festspielhaus Bregenz“. In den vergangenen Monaten wurde die bisherige Marke „Kongresskultur Bregenz“ unter die Lupe genommen: Eingeflossen sind Rückmeldungen von Kund:innen, Berater:innen, Partner:innen und der Eigentümerin – der Landeshauptstadt Bregenz – sowie Analysen des Webauftritts und der Online-Kommunikation.

„Nach dem Markenprozess im Jahr 2014 haben wir mit ‚Kongresskultur‘ bewusst unsere Positionierung im Bereich ‚Art of Hosting‘ und unser Angebot, das weit über die Saalvermietung hinausgeht, zum Ausdruck gebracht“, reflektiert Lena Schlosser, Leiterin Marketing & Development. „Diese Aspekte sind heute Teil unserer Identität, die auch von außen wahrgenommen wird.“ Die aktuellen Ergebnisse erforderten nun wieder die Fokussierung auf den Ort: „Festspielhaus Bregenz“ ist Teil der neuen Wort-Bild-Marke, sichtbar ist sie auf der Website [www.festspielhausbregenz.com](http://www.festspielhausbregenz.com). Kongresskultur Bregenz GmbH bleibt als Firmenwortlaut.

**Haus, Mensch und Haltung**

Die Kommunikationsstrategie ist auf die neue Marke ausgerichtet und fokussiert auf die drei Aspekte Haus, Mensch und Wertehaltung. Betont wird die multifunktionale Einsetzbarkeit des Festspielhauses mit seinen 25 verschiedenen Räumlichkeiten, der Lage am Bodenseeufer, der modernen Architektur und der technischen Ausstattung. Mit dem aktuellen Um- und Zubau werden die Event-Möglichkeiten erweitert, insbesondere bei der Durchführung von innovativen Firmenveranstaltungen und technisch herausfordernden Events.

Verstärkt kommuniziert wird auch das Team-Know-how. „Wir stehen für erstklassigen Service, gute Gastgeberschaft und professionelle Beratung. Zudem verpflichten wir uns der Nachhaltigkeit, der Weiterentwicklung und setzen auf Kooperation statt Konkurrenz“, so Schlosser. Das Festspielhaus Bregenz ist ein ÖKOPROFIT-Betrieb sowie mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert und ermutigt Kund:innen, Green Events abzuhalten.

Kooperation wird im Forschungs- und Lernnetzwerk für Veranstalter:innen micelab:bodensee gelebt: Der Trägerverein BodenseeMeeting e. V. ist ein Zusammenschluss von elf Kongresshäusern und Convention Bureaus aus der Vierländerregion. Das Festspielhaus Bregenz ist Gründungsmitglied.

**Programmvielfalt im Herbst**

Mit frischem Erscheinungsbild kündigt das Festspielhaus Bregenz das Herbstprogramm an. „Es ist eine gute Mischung aus neuen und bewährten Formaten, die wir teilweise gemeinsam mit unseren Kund:innen weiterentwickeln“, freut sich Lena Schlosser. Zu den Höhepunkten zählen das mehrtägige internationale Blum-Forum, das Diözesanforum der Katholischen Kirche Vorarlberg, die Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendheilkunde, die Tourismuswoche der Wirtschaftskammer Vorarlberg sowie die Sport Aktiv Messe im Zuge des Dreiländermarathons. Dazu kommen etablierte Kulturveranstaltungsreihen wie die Bregenzer Meisterkonzerte oder die Abokonzerte des Symphonieorchester Vorarlberg. Bälle, Firmenfeiern, Konzerte, Musicals und Kabarett ergänzen den Kalender bis Ende des Jahres.

**Info:** [**www.festspielhausbregenz.com**](http://www.festspielhausbregenz.com)

**Bildtexte:**

**Festspielhaus-Bregenz-von-oben.jpg:** Nach dem Relaunch tritt das Kongresszentrum am Bodensee wieder als „Festspielhaus Bregenz“ auf. (Foto: bobdo)

**Festspielhaus-Bregenz-Sport-Aktiv-Messe.jpg:** Die Sport Aktiv Messe findet im Festspielhaus Bregenz im Zuge des Dreiländermarathons statt. (Foto: Anja Köhler)

**Festspielhaus-Bregenz-Blum-Forum.jpg** und

**Festspielhaus-Bregenz-Blum-Forum-1.jpg:**

Im Bereich der Firmenveranstaltungen zählt das Blum Forum zu den Highlights im Festspielhaus Bregenz. (Foto: Anja Köhler)

**Festspielhaus-Bregenz-best-place-to-live.jpg:** Das Festspielhaus Bregenz ist ab dem Herbst 2024 bereits gut gebucht. (Foto: buero-magma.at)

**Festspielhaus-Bregenz-Destinationcamp.jpg** und

**Festspielhaus-Bregenz-Destinationcamp-1.jpg:** Nach dem Relaunch fokussiert das Festspielhaus Bregenz verstärkt auf die Lage am Bodensee. (Foto: Anja Köhler)

**Festspielhaus-Bregenz-Ball.jpg:** Neben Firmen- und Kulturveranstaltungen bieten sich die flexiblen Räume im Festspielhaus Bregenz auch für gesellschaftliche Events an. (Foto: Anja Köhler)

**Festspielhaus-Bregenz-Lena-Schlosser.jpg:** Lena Schlosser, Leiterin Marketing & Development im Festspielhaus Bregenz. (Foto: Anja Köhler)

Fotos: Verwendung honorarfrei zur redaktionellen Berichterstattung über das Festspielhaus Bregenz. Angabe des Bildnachweises ist Voraussetzung.

Rückfragehinweis für die Redaktionen:

Festspielhaus Bregenz, Lena Schlosser, 0043/5574/413-308, [lena.schlosser@festspielhausbregenz.com](mailto:lena.schlosser@festspielhausbregenz.com)

Pzwei. Pressearbeit, Daniela Kaulfus, 0043/5574/44715-28, [daniela.kaulfus@pzwei.at](mailto:daniela.kaulfus@pzwei.at)